

Économie créative Suisse

Relevé de données structurelles et répercussions de la crise du corona de 2021 sur les PME de l'économie créative en Suisse

Groupe d'intérêt Économie créative
p.p. autres acteurs et associations

- Martina Unternaehrer, formforum
- Dominic Sturm, Swiss Design Association
- Regula Cajacob, SGD Swiss Graphic Designers

Document de travail, état au 14.12.2021

Importance de l'économie créative en Suisse

483 000 créatifs
et créatives

71 000 entreprises créatives

69 milliards

de chiffre d'affaires

22 milliards de création
de valeur

4 % valeur ajoutée brute

Source : kreativwirtschaft.ch

- L'économie créative joue un rôle décisif dans le développement de produits et de prestations attrayants.
- Elle occupe une place centrale dans l'amélioration des processus commerciaux tout en étant également l'un des moteurs de l'innovation dans d'autres branches et dans le secteur de la technologie et des services. La créativité doit être reconnue comme un potentiel pour l'économie.
- La liberté de penser est essentielle pour l'économie créative, face aux institutions d'encouragement aussi. La « suissitude » n'est pas exportable.

Enquête sur l'économie créative

- L'enquête a été effectuée du 7 au 30 avril 2021 en ligne.
- 16 associations, institutions et services cantonaux ont diffusé et publié cette enquête au sein de leurs réseaux.
- Taille de l'échantillon du sondage : 229 participantes et participants dont 187 ont répondu à l'enquête en allemand et 42 en français.

L'enquête complète peut être consultée sous les adresses suivantes :

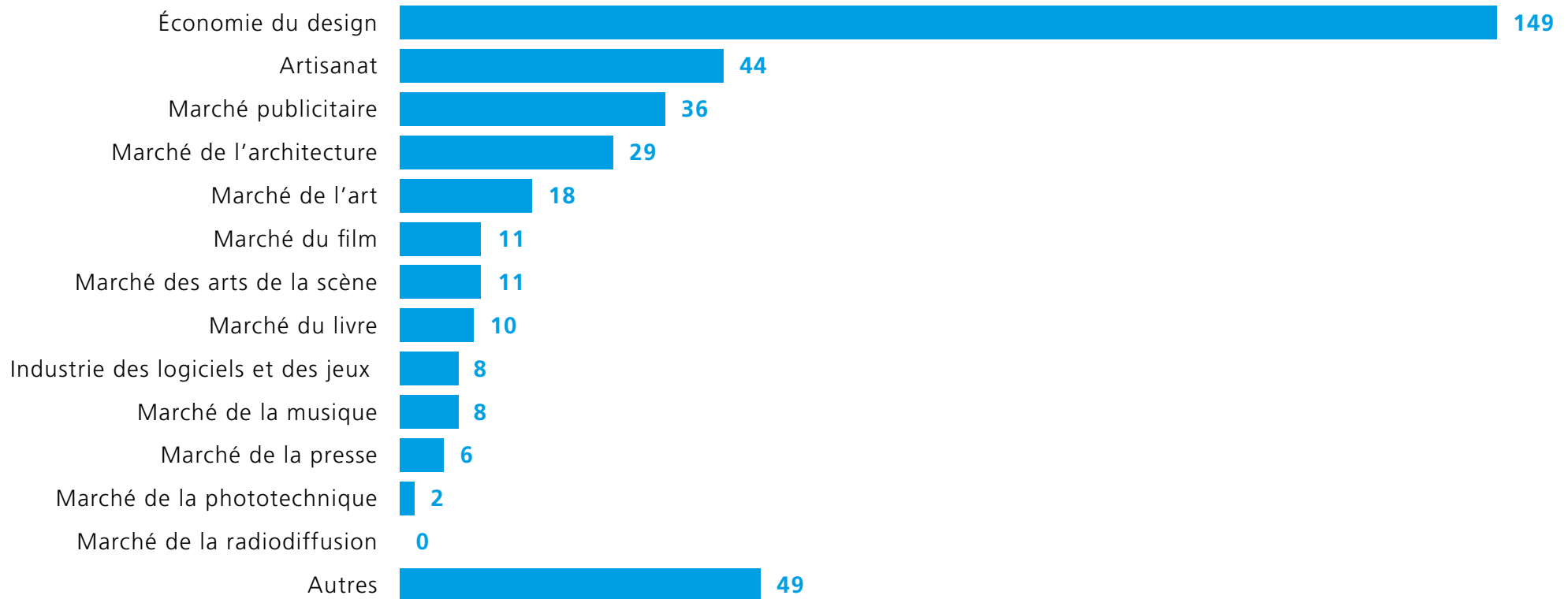
Français : <https://formforum.wufoo.com/forms/w1ens9vb0b4te2a/>

Allemand : <https://formforum.wufoo.com/forms/s1z8geb0a1xdg0/>



Composition de l'échantillon 2021

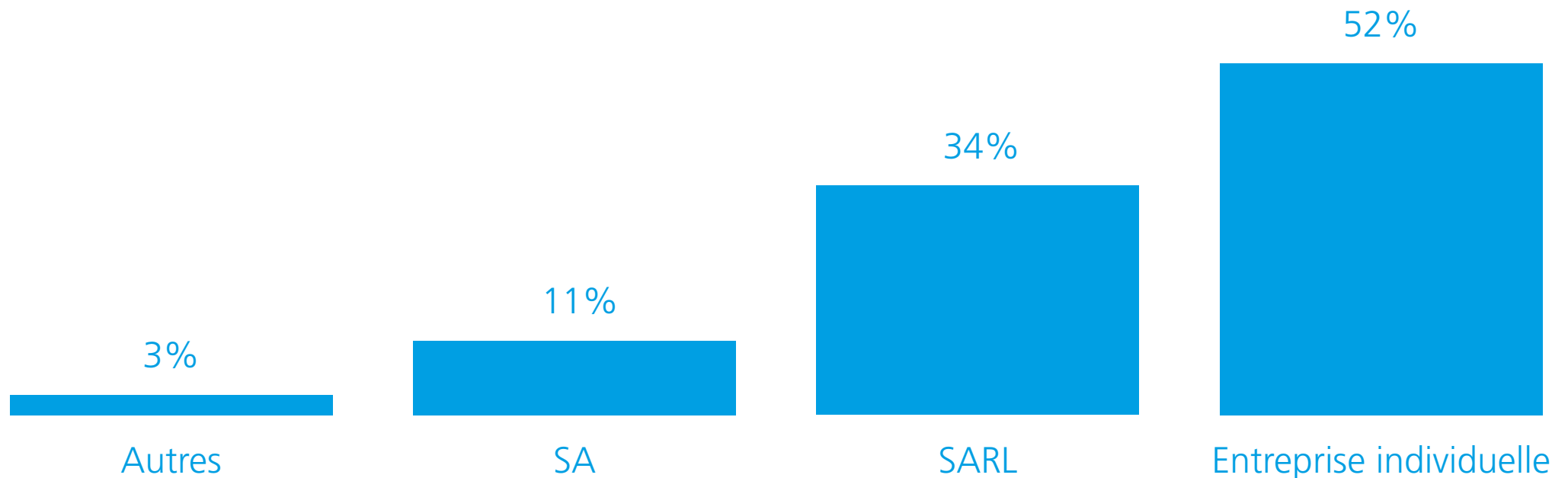
Domaine de créativité (mentions multiples)



Tous les domaines de créativité sont représentés dans l'échantillon, en particulier **l'économie du design** (149 participantes et participants), **l'artisanat** (44) et **le marché publicitaire** (36).

Composition de l'échantillon 2021

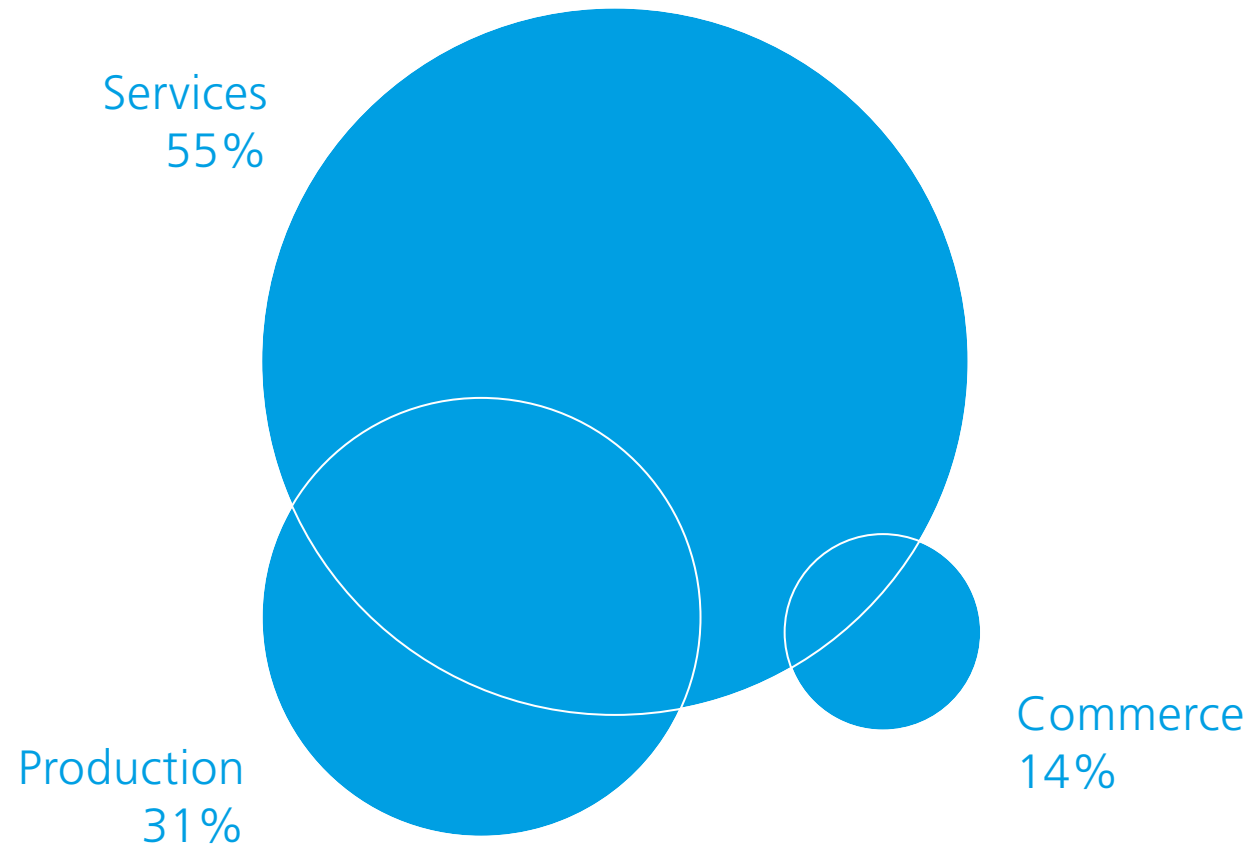
Forme juridique des entreprises



Près de 50 pour cent des entreprises représentées **sont des entreprises individuelles** sans employés. En période de crise, leur responsabilité s'étend sans réserve à leur patrimoine personnel.

Composition de l'échantillon 2021

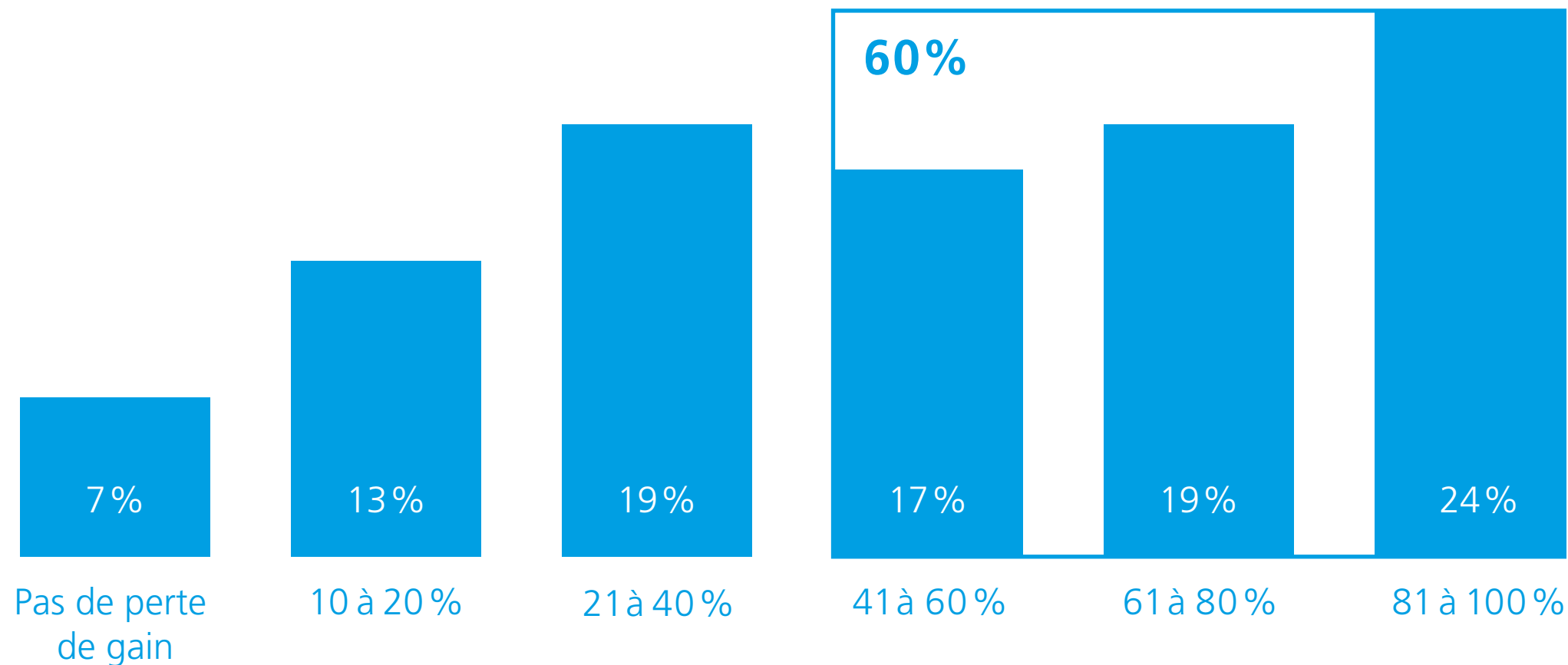
Segment



Les entrepreneurs et entrepreneuses créatifs sont surtout présents dans **le domaine des services** (185).

Situation économique des entreprises

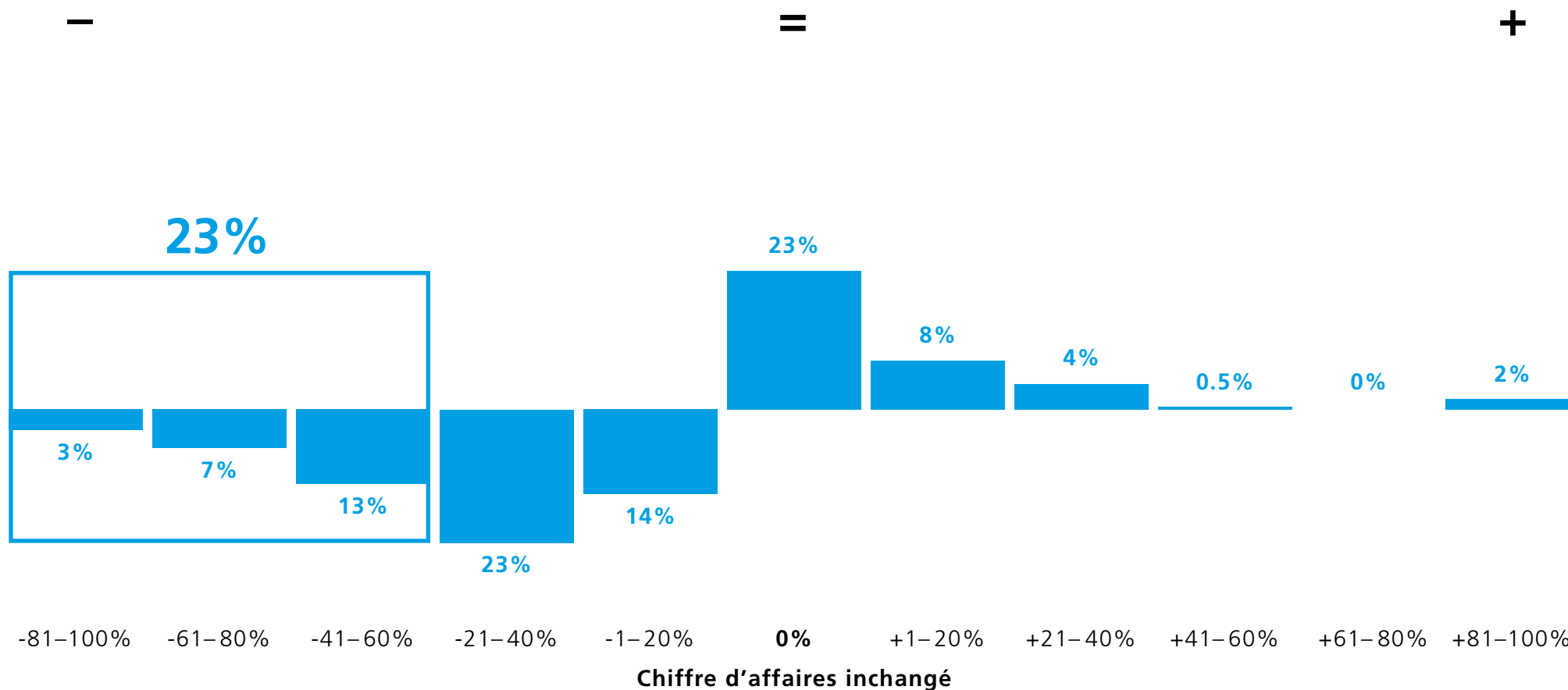
Diminution imminente et prévisible du chiffre d'affaires d'ici à la fin avril 2020



Du 30 mars au 15 avril 2020. Taille de l'échantillon : 625

Situation économique des entreprises

Comparaison des chiffres d'affaires de 2020 et de 2019



Du 7 avril au 30 avril 2021. Taille de l'échantillon : 229

Situation économique des entreprises

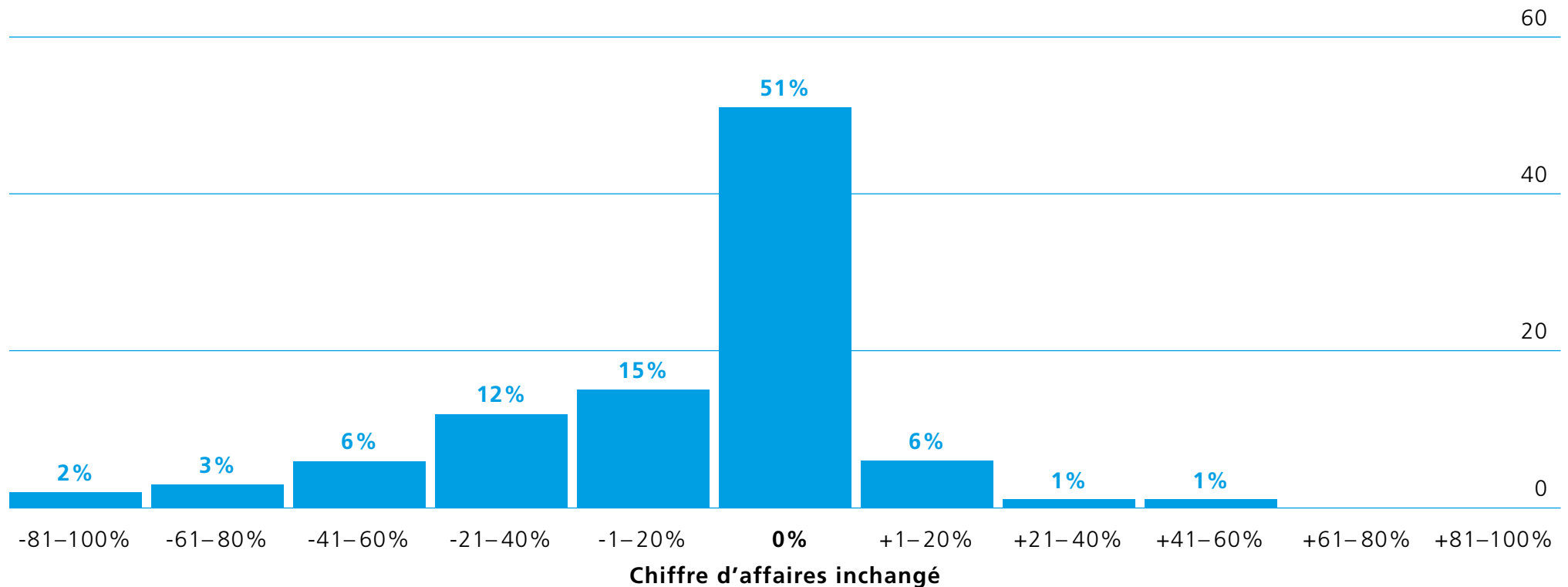
- Avant la fin 2020, plus d'un tiers des entreprises (38 %) ont pu compenser la diminution à court terme de leur chiffre d'affaires ou même à enregistrer une évolution positive de leur chiffre d'affaires. Après le premier choc, de nombreuses entreprises ont réussi à se ressaisir.
- 23 % d'entre elles ont vu leur chiffre d'affaires diminuer de 40 à 100 % en 2020.

Situation économique des entreprises

- La première collecte de données du printemps 2020 montrait un marché instable, avec de brusques affaissements des chiffres d'affaires.
- Plus de 60 pour cent des entreprises contactées s'attendaient à une forte diminution à court terme de leurs chiffre d'affaires d'au moins 40 % et plus, avant la fin avril 2020. Au printemps 2021, seuls 23 % des entreprises enregistraient une diminution de leur chiffre d'affaires d'au moins 40 %.
- La diminution à court terme de leur chiffre d'affaires a pour origine la fermeture des magasins et des ateliers ainsi que l'annulation des grands salons importants (BtoC et BtoB, p.ex. Salone del Mobile, BEA Bern, etc.)
- Comme une grande partie des entreprises sont actives dans le secteur des services, elles ne sont pas touchées par les fermetures imposée par la Confédération ; elles sont en revanche fortement dépendantes de l'évolution conjoncturelle à venir. Provisoirement, l'acquisition de nouveaux mandats a été rendue difficile.
- Certaines entreprises ont signalé l'annulation/le report de mandats en cours. Le sentiment immédiat était qu'il serait impossible de compenser ces défections et que les mandats étaient perdus.

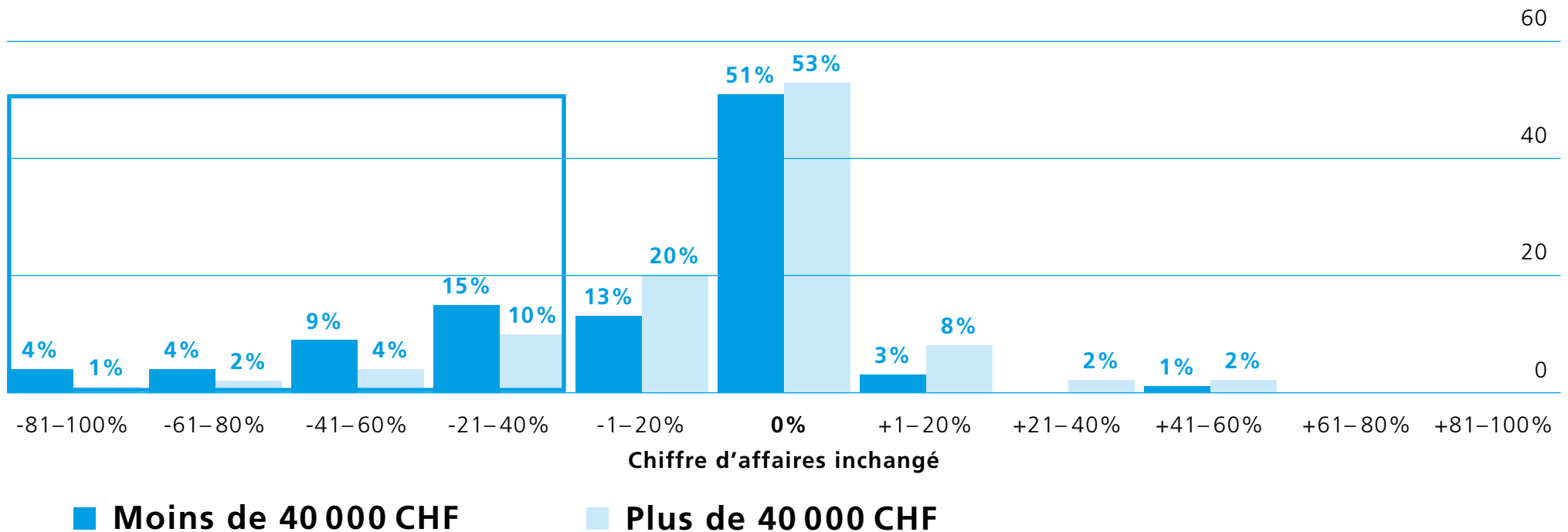
Situation économique des entreprises

Évolution des salaires des entrepreneurs et entrepreneuses en 2020, en conséquence de la crise



Situation économique des entrepreneurs et entrepreneuses

Pertes de salaire à différents niveaux (Salaire annuel en CHF)

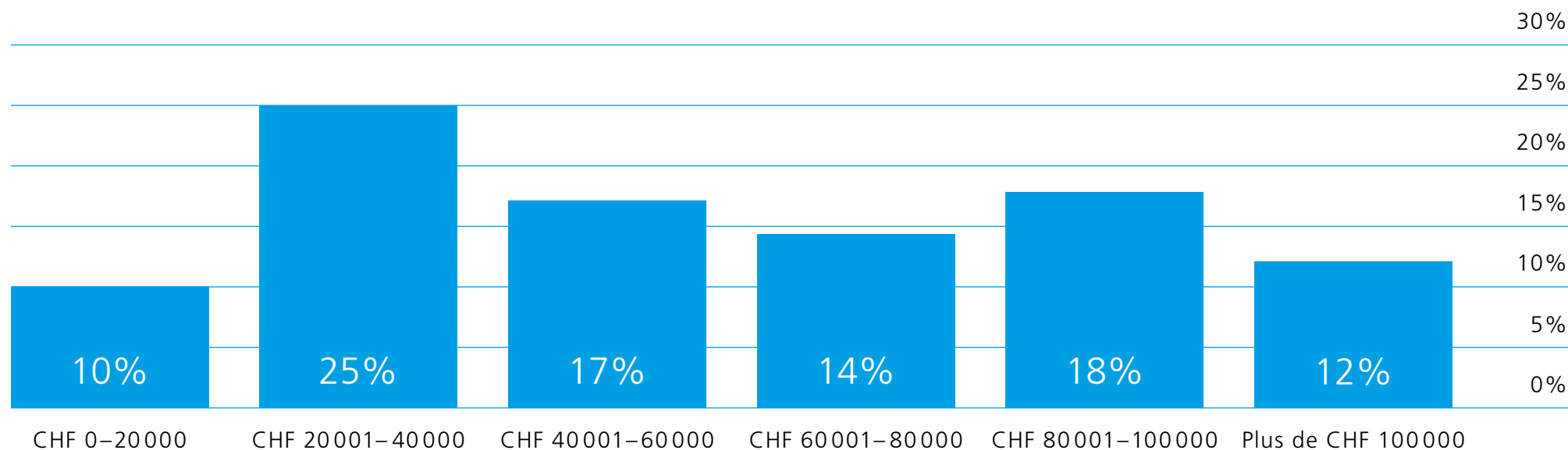


Situation économique des entrepreneurs et entrepreneuses

- La majorité des entrepreneurs et entrepreneuses ont pu maintenir leur niveau de salaire pendant la crise. Il y a eu des augmentations et des baisses de salaire à peu près dans les mêmes proportions.
- Ce sont surtout les entreprises dont le revenu imposable est inférieur à 40 000 CHF qui ont enregistré des pertes de salaire. Nombreux sont les designers organisés en auto-entreprises ou travaillant comme réalisateurs de projets.

Situation économique des entrepreneurs et entrepreneuses

Niveau de salaire des entrepreneurs et entrepreneuses occupant un plein emploi en 2020 en CHF



Situation économique des entrepreneurs et entrepreneuses

- En tant que groupe d'intérêt de l'économie créative, notre objectif est de professionnaliser le secteur. Mais le but d'une entreprise créative individuelle ne peut être l'auto-exploitation des entrepreneurs et entrepreneuses.
- Le droit aux allocations de l'APG dépend des cotisations versées à l'AVS et est très limité pour les personnes au revenu précaire et modeste. L'indemnité en cas de réduction de l'horaire de travail est trop faible, en particulier pour les entreprises qui n'ont qu'un ou deux employés. Le salaire imposé ne se répercute pas dans les droits.
- Dans les entreprises disposant du plein emploi (81 à 100 % de taux d'emploi), 35 % des entrepreneurs et entrepreneuses disposent d'un revenu imposable inférieur à CHF 40 000.
- En ce qui concerne les créateurs et créatrices culturels indépendants cette valeur atteint 60 % de personnes disposant d'un revenu imposable inférieur à 40 000 CHF par an ([Ecoplan : Protection sociale des acteurs culturels, Berne, Juin 2021](#))

Situation économique des entrepreneurs et entrepreneuses

Chiffre d'affaires brut 2020	Nombre d'employés	1	2-5	6-10	>10
Jusqu'à 50 000 CHF	Entreprise individuelle	57	1		
	SARL	3	1	1	
	SA	1		1	
De 50 001 CHF à 100 000 CHF	Entreprise individuelle	39	3		
	SARL	6	11		
	SA		1		
De 100 001 CHF à 200 000 CHF	Entreprise individuelle	7	5		
	SARL	8	10		
	SA	1			
De 200 001 CHF à 500 000 CHF	Entreprise individuelle		2		
	SARL	5	15		
	SA		6	2	
De 500 001 CHF à 1 000 000 CHF	Entreprise individuelle				
	SARL		2	4	
	SA		4		1
Plus de 1 000 001 CHF	Entreprise individuelle				1
	SARL			2	5
	SA			1	7

Situation économique des entrepreneurs et entrepreneuses

- Une part substantielle des entreprises (surtout individuelles) de notre échantillon présente un chiffre d'affaires relativement modeste.
- Il faut continuer à faire avancer la professionnalisation du secteur. Les entreprises doivent être incitées à obtenir un succès économique sur le marché et à vendre profitablement leurs services afin de constituer des réserves en cas de difficultés économiques ainsi qu'à investir dans de nouveaux domaines d'activité.

Mesures de soutien Covid

Pas de pertes et pas de demande de soutien.

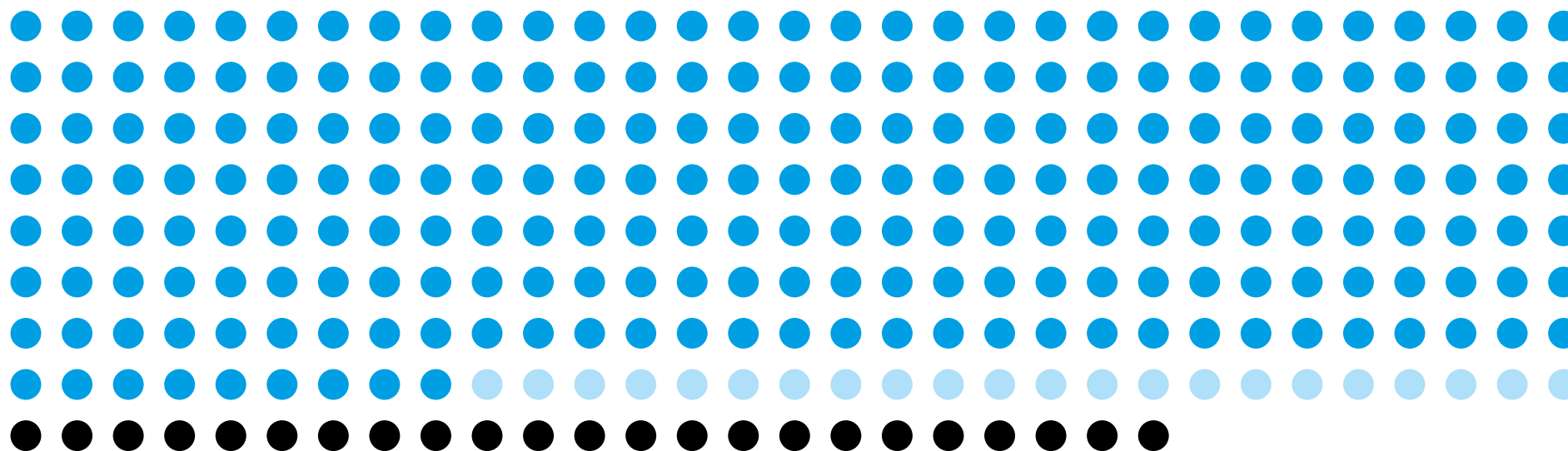
- Près de 31 % des entreprises ne constatent pas de pertes de gain et n'ont pas demandé de soutien.
- Un chiffre qui se situait aux alentours de 17 % lors de la première enquête 2020. La situation s'est améliorée.



Mesures de soutien Covid

Soutien demandé, état en avril 2021

- Près de 69 % ont demandé une partie des différents soutiens.
La grande partie des soutiens demandés a été accordée (83 %, état en avril 2021)



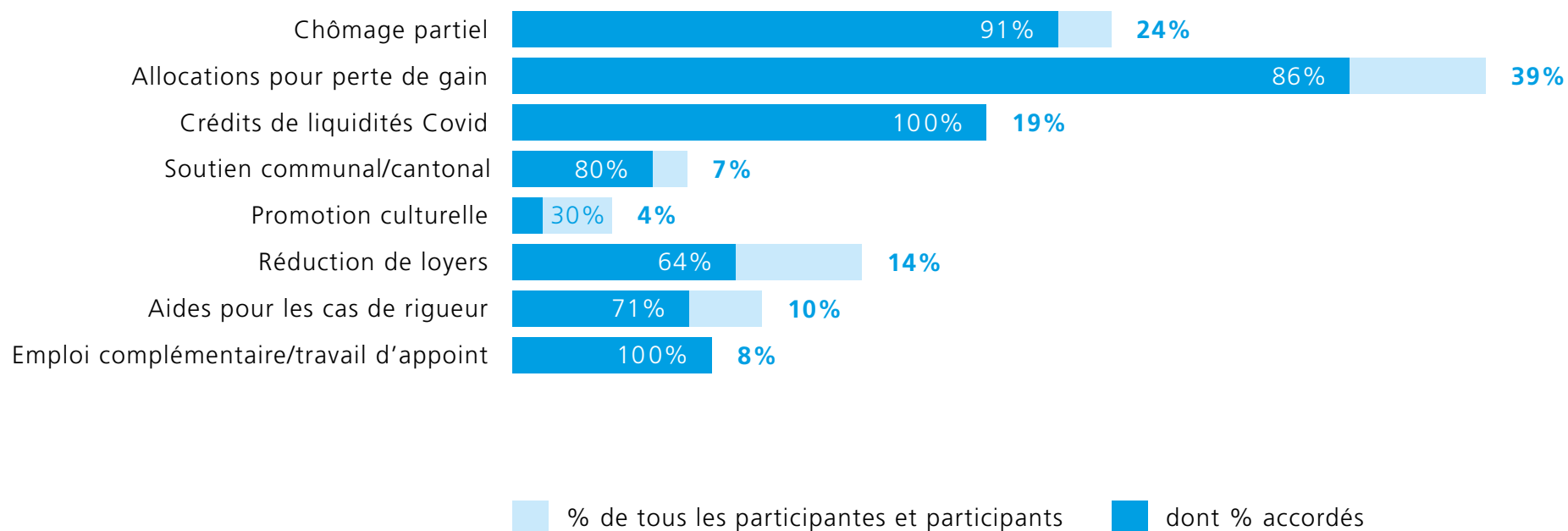
■ Accordés, 83%

■ En suspens, 8%

■ Rejetés, 8%

Mesures de soutien Covid

Mesures de soutien : demandées et accordées, état fin avril 2021



Mesures de soutien Covid

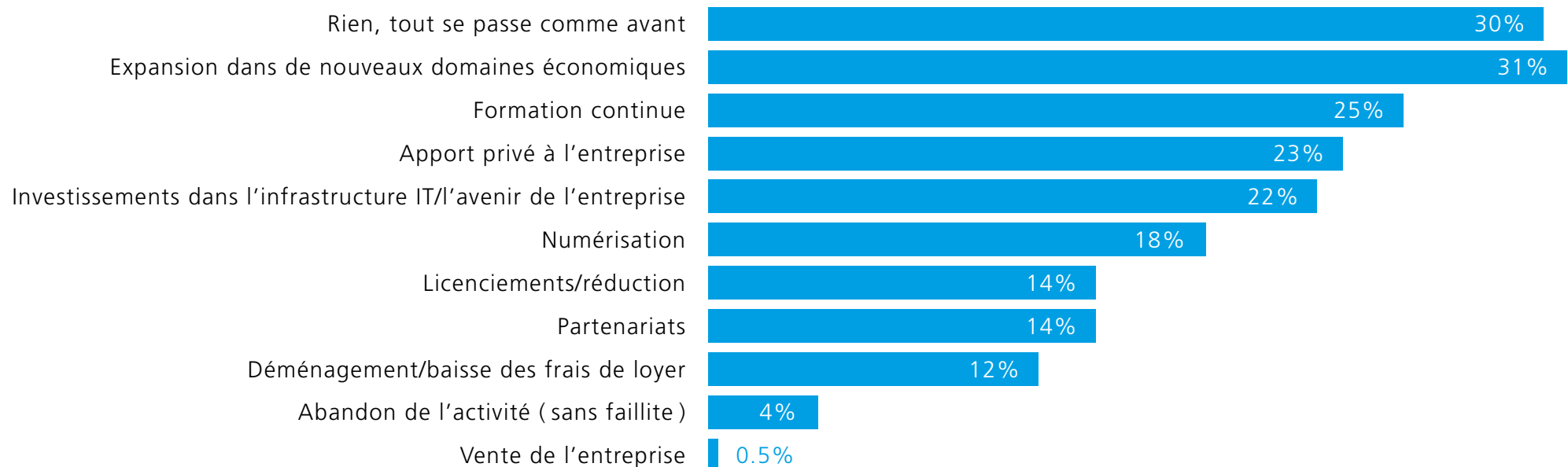
- Au printemps 2021, 64 % des entreprises (contre 27 % lors de la première enquête) ont obtenu une réduction de loyer. À ce sujet, on ne peut qu'observer de grandes différences qui vont des reports de paiements à l'annulation de trois mois de loyer en passant par des concessions minimales des propriétaires; d'importantes distorsions de concurrence et injustices sont ainsi apparues sur le marché.
- Les crédits COVID19 ont permis d'assurer les liquidités à court terme et d'octroyer un peu de répit aux entreprises créatives, mais dans la situation observée, ils ont eu pour effet de retarder les vagues de faillites. D'autres mesures sont nécessaires. En ce moment, les crédits COVID19 alimentent principalement l'immobilier.
- Les mesures cantonales et de promotion de la culture sont peu utilisées, elles sont moins visibles ou doivent être considérées comme un complément aux offres nationales existantes. Au niveau des cantons, les offres présentent de grandes disparités. Certains cantons disposent de mesures individuelles à fonds perdus, comme par exemple Bâle. Les taux d'approbation les plus mauvais ont été observés dans les mesures de promotion culturelle, malgré une notion du design redéfinie.

Mesures de soutien Covid

- Les entreprises se sont assez rapidement organisées et ont pris des mesures de soutien appropriées et/ou se sont organisées elles-mêmes par ailleurs (travail d'appoint, soutien privé).
- Pour ce qui est du chômage partiel et des aides pour les cas de rigueur, le taux d'approbation atteint plus de 90 %, respectivement plus de 85 %. On prévoit que le taux d'approbation des aides Covid pour les cas de rigueur dépassera 71 % ; en effet, dans de nombreux cas, les demandes sont encore en cours.

Mesures de soutien Covid

Activités mises en œuvre pour préparer l'entreprise à l'avenir

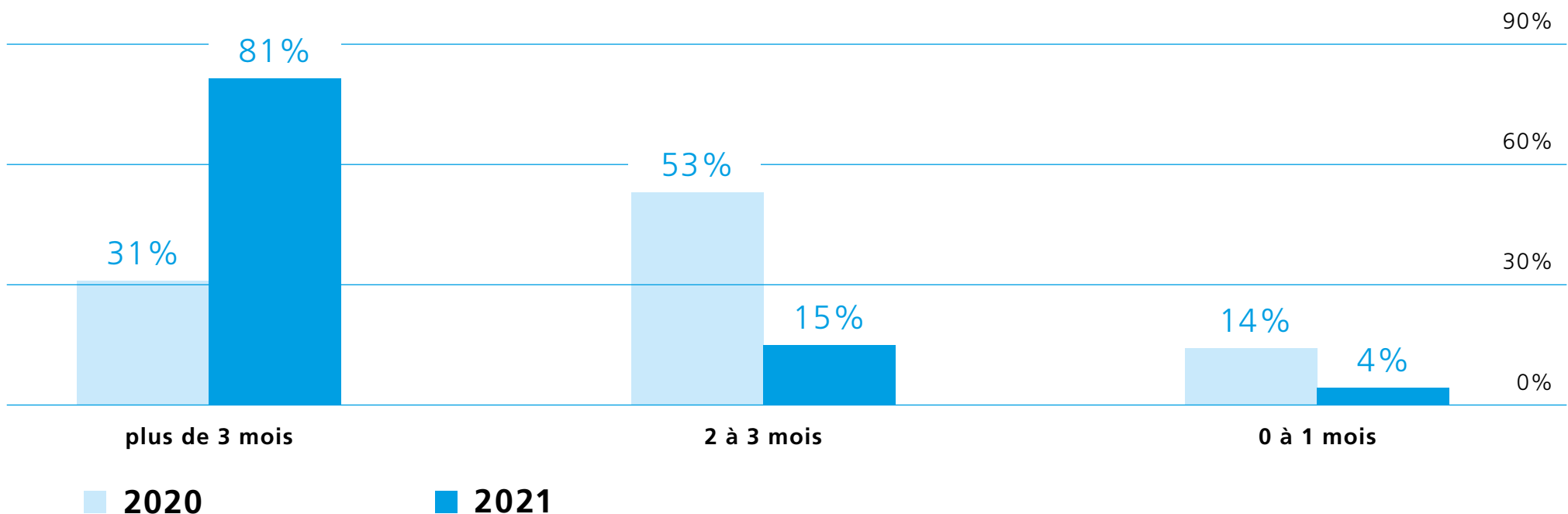


Mesures de soutien Covid

- Seuls 30 % des entreprises indiquent ne pas avoir déployé d'activités pour affronter l'avenir.
- De nombreuses entreprises ont mis cette période à profit pour acquérir de nouvelles compétences/effectuer une formation (25 %).
- L'agilité des entreprises se traduit par l'ouverture de nouveaux domaines d'activité (31 %).

Situation à court terme du soutien aux industries créatives

Sans (autre) soutien et sans recourir à des mesures drastiques (licenciements ou report d'investissements nécessaires à la survie de l'entreprise, etc.), je vais encore pouvoir tenir

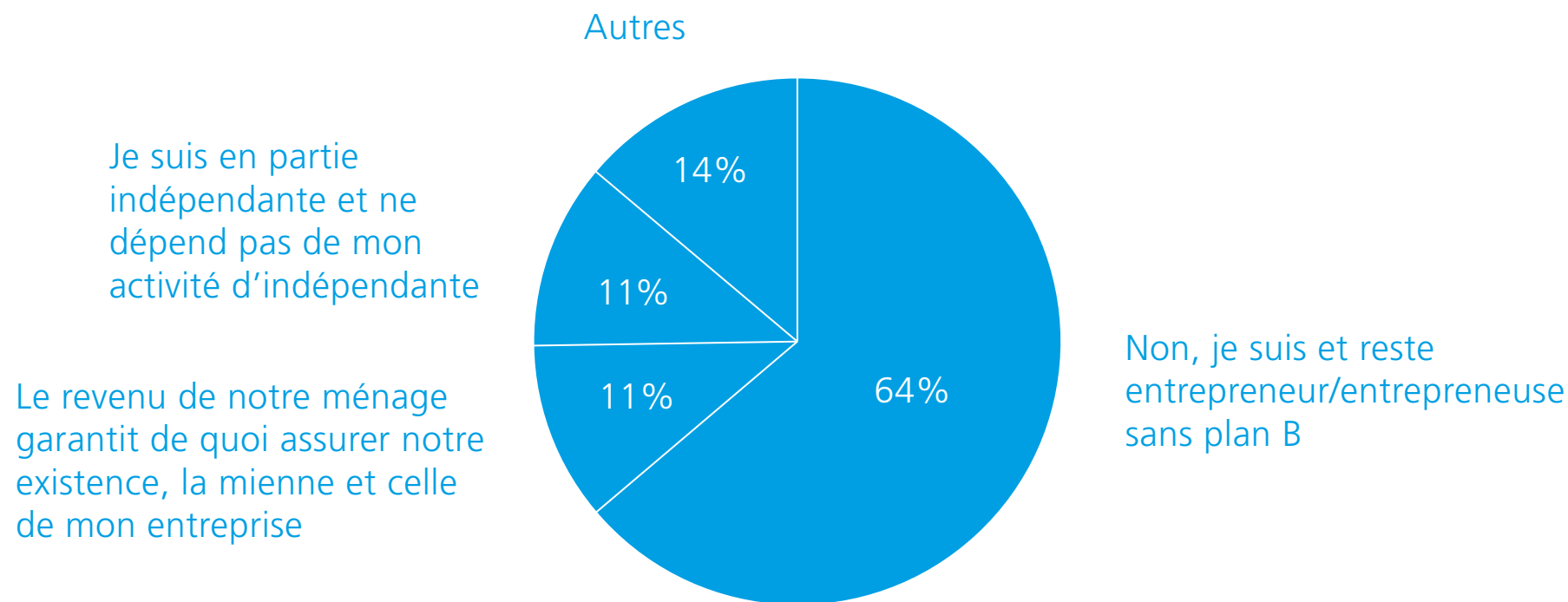


Situation à court terme du soutien aux industries créatives

- En comparaison de l'année précédente, la capacité de tenir bon s'est clairement améliorée.
- Au cours de la dernière année, le nombre des entreprises qui peuvent survivre plus de 3 mois sans autre soutien a augmenté d'environ un tiers à presque deux tiers.

Situation à court terme du soutien aux industries créatives

As-tu un plan B pour ton indépendance/entreprenariat ?

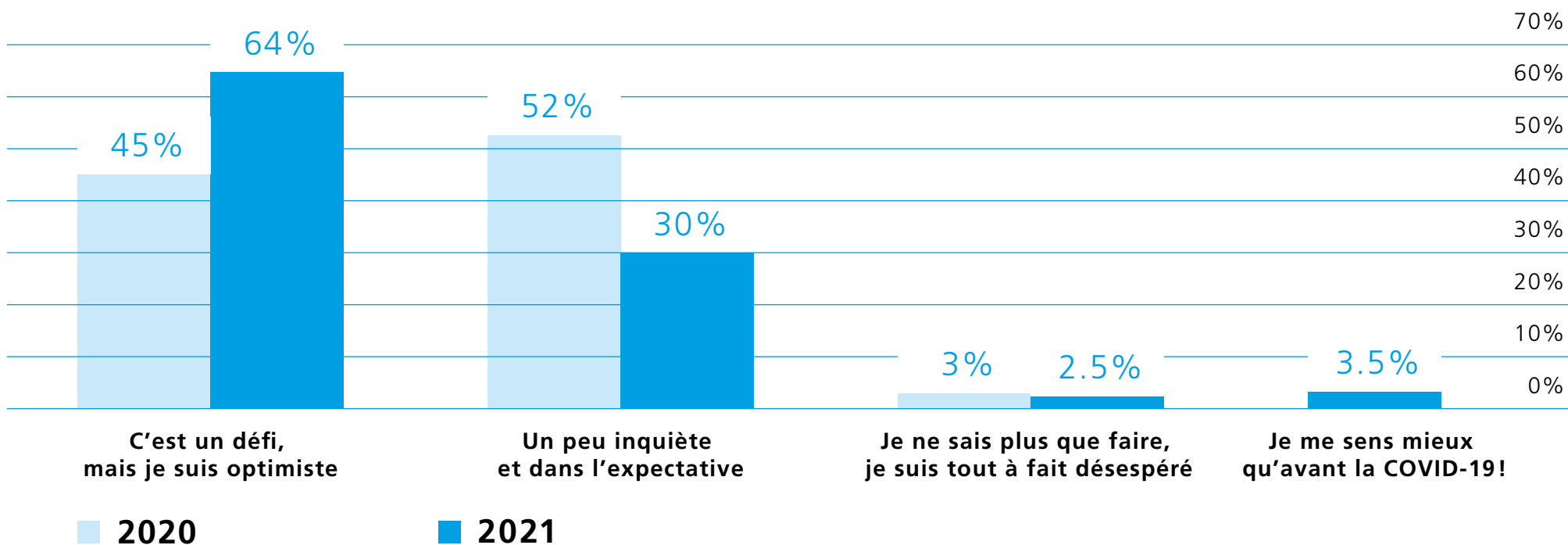


Situation à court terme du soutien aux industries créatives

- Plus de 60 % des personnes interrogées n'ont pas de plan B
- 22 % ne dépendent pas de leur statut d'indépendance, soit parce que ce statut ne concerne qu'une partie de leur activité soit en raison des revenus de leur ménage

Situation à court terme du soutien aux industries créatives

Ce que je ressens



Au bout d'un an de crise, le moral reste relativement solide.

Plus de 60 % des entrepreneurs et entrepreneuses sont face à des défis, mais optimistes.

Seuls 3 % se heurtent à leurs limites et ne savent plus que faire.

Conclusions et exigences

- Les crédits COVID ont assuré les liquidités à court terme, mais ils comportent aussi un risque de surendettement.
- Il règne toujours une assez grande inquiétude en lien avec les loyers et une distorsion de la concurrence du fait de l'inégalité de traitement. Le problème n'est pas résolu.
- Rehausser la valeur des industries créatives/de la place économique de la Suisse afin de contrer la chute des prix dans le secteur. Sans sécurité sociale, on ne peut parler de la « GIG-Economy » (économie à la tâche) comme d'un progrès.
- Il s'agit de préserver la diversité des produits (artisanat/patrimoine culturel immatériel, fabrication locale) et le design prospectif comme moteurs de progrès et d'innovation. Il est nécessaire d'élaborer des programmes d'investissement pour les industries créatives. Les entreprises ont fait preuve d'une agilité supérieure à la moyenne et se sont rapidement adaptées.

Conclusions et exigences

- La sécurisation des petites entreprises, en particulier, des petits entrepreneurs et entrepreneuses et des SARL employant 1 à 3 personnes, doit être règlementée de manière contraignante et équitable, y compris après la crise. Le secteur doit se professionnaliser et être tenu de cotiser aux assurances sociales (garantie d'un revenu minimal en temps de crise, chômage, cessation d'activité et retraite).
- Tension entre culture et industries du design : alors que la culture a réussi à s'unir (Sonart, etc.), les acteurs de l'économie du design se trouvent dans une phase passionnante de formation. Il s'agira de tirer profit de cet élan.

Conclusions et exigences

- Le groupe d'intérêt pour l'économie créative propose une révision des assurances sociales pour les indépendants et les SARL. Ceci également afin de garantir les rentes de vieillesse et d'éviter la pauvreté des personnes âgées. Seule la composante salariale qui pourra être revendiquée en cas de crise doit être soumise aux charges sociales. D'autre part, la prévoyance vieillesse devrait être versée sur un salaire minimal (p. ex. 40 000 CHF par an), même si ce salaire n'est pas perçu. Il existe des concepts d'affiliation à des assurances collectives.