

Salaires et honoraires des designers en Suisse 2025

Analyse empirique de la situation économique des actrices et acteurs du design

L'étude sur les salaires et les honoraires a été initiée par la **Swiss Design Association SDA** et réalisée par le **Zurich Center for Creative Economies ZCCE**, qui s'est également chargé de son évaluation scientifique. Son financement a été assuré par la **SDA, l'Office fédéral de la culture OFC, Pro Helvetia**, ainsi que la **Zürcher Seidenindustrie-Gesellschaft** (Société zurichoise de l'industrie de la soie).

Cette brochure offre un aperçu de la méthodologie, des résultats et de la catégorisation de l'étude. Elle résume de manière concise les principales conclusions et fournit une base de discussion solide et facilement accessible sur la situation économique du design suisse.

Introduction

La Swiss Design Association (SDA) a mandaté le Zurich Centre for Creative Economies (ZCCE) pour effectuer une étude approfondie de la situation des designers en matière de revenus et d'honoraires en Suisse. L'objectif de cette enquête pionnière est d'établir une base fiable étayée par des données afin de mettre en lumière les réalités du travail et de la rémunération dans le domaine du design suisse, permettant ainsi une orientation au sein de ce secteur professionnel hétérogène, dynamique et souvent opaque. La publication de cette étude répond à un besoin clairement articulé par nos membres et partenaires ; en outre, elle renforce l'orientation stratégique de notre association professionnelle en vue d'assurer un développement sectoriel stable et fondé sur des données factuelles.

L'étude repose sur un sondage en ligne effectué de mai à juillet 2025 auprès de 560 designers, avec 774 emplois recensés. Pour les analyses salariales, 644 cas d'emploi ont été classés selon les professions du design de la CITP et soumis à une évaluation pondérée. L'examen des honoraires et des activités stratégiques a été effectué de manière exploratoire et non pondérée.

Base de données et méthodologie

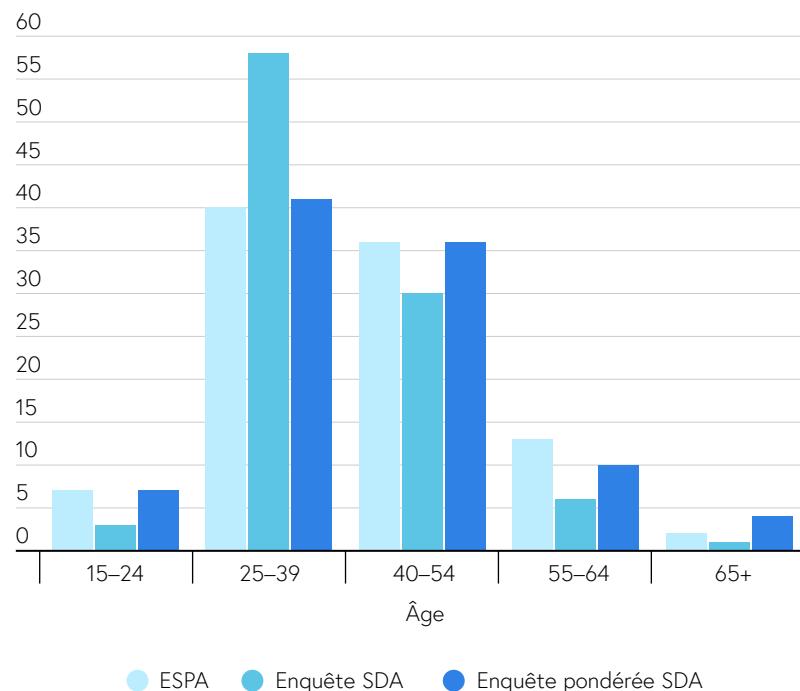
L'étude combine des évaluations quantitatives à des commentaires qualitatifs : outre des informations structurées sur les revenus, les honoraires, la pratique professionnelle et la formation, de nombreuses réponses ouvertes fournissent des indications importantes pour la classification des résultats. Malgré sa diffusion à large échelle, l'enquête ne livre pas un échantillonnage aléatoire. Si la pondération selon l'Enquête suisse sur la population active (ESPA) améliore la comparabilité des données avec la population totale des professions de la CITP, il convient toutefois de noter que certains sous-groupes ne disposent que d'un nombre limité de cas. Les résultats fournissent des indications fiables et révèlent des tendances clairement définies ; en outre, ils constituent une base solide pour des réflexions ultérieures portant sur les réalités du travail et de la rémunération dans le domaine du design en Suisse.

Mise en contexte

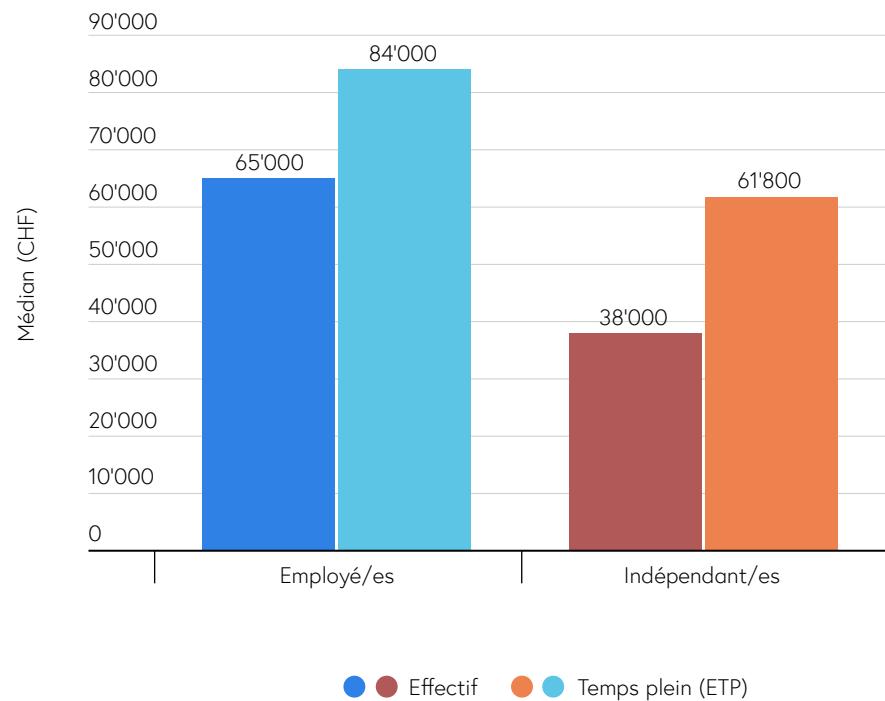
L'enquête offre une première approche empirique à large échelle de la situation des designers en Suisse en matière de revenus et d'honoraires. Elle fait état d'indications fiables sur les niveaux, les fourchettes et les tendances, en indiquant des approches concrètes en vue d'améliorer la transparence, la prévisibilité ainsi que des conditions-cadres équitables. Elle dresse une présentation nuancée d'un secteur fondamentalement hétérogène, créant une base réaliste pour des discussions approfondies et des enquêtes complémentaires à l'avenir.

swiss design association

Répartition par âge, enquête SDA vs ESPA



Revenu brut, personnes employées vs personnes indépendantes



Les résultats suivants de l'étude mettent en évidence des domaines d'action prioritaires :

- Différences structurelles en matière de revenus et de stabilité entre le salariat et le travail indépendant
- Différences persistantes entre les sexes en matière de revenus et d'honoraires (Gender Pay Gap)
- Évolution inégale des revenus en fonction de l'expérience professionnelle et du type d'emploi
- Avantage salarial supérieur à la moyenne pour les designers issus de formations axées sur la pratique
- Avantage salarial systémique des postes stratégiques par rapport aux postes opérationnels dans le domaine du design
- Manque de transparence des honoraires et absence d'orientations à l'échelle du marché

Revenu salarial

En premier lieu, l'analyse révèle que les revenus des designers salariés et indépendants diffèrent considérablement en termes de montant et de stabilité.

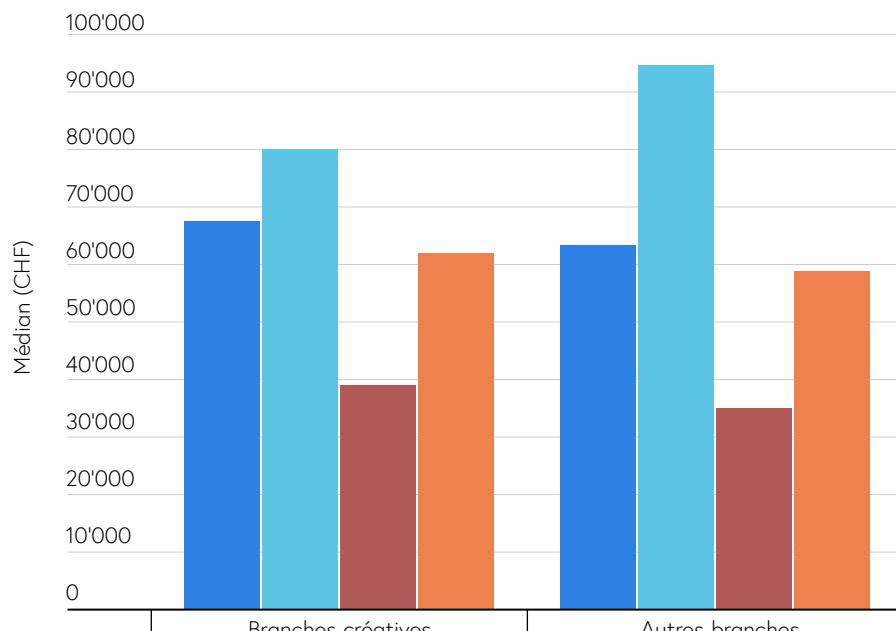
De manière générale, les personnes salariées perçoivent des revenus plus réguliers et élevés, tandis que les personnes indépendantes subissent davantage de fluctuations et présentent un éventail de situations professionnelles beaucoup plus diversifié. Les clivages entre les sexes sont clairement perceptibles dans toutes les formes d'activité professionnelle : qu'elles soient salariées ou indépendantes, les femmes pâtissent d'un revenu médian nettement inférieur à celui des hommes.

Si les revenus augmentent généralement avec l'expérience professionnelle, cette hausse est plus marquée chez les personnes salariées. En outre, force est de constater que les diplômes axés sur la pratique (tels que ceux délivrés par les écoles supérieures ou les certificats professionnels) ont une grande valeur sur le marché du travail suisse. Par contre, les diplômes universitaires ou les bachelor/master HES ne garantissent pas automatiquement un revenu plus élevé.

Les designers stratégiques (gestion du design/design stratégique, enseignement et recherche en design, ainsi que design de services) se démarquent de leurs collègues pratiquant des professions classiques du design avec des revenus nettement supérieurs. Ce déséquilibre souligne l'importance croissante des compétences stratégiques et des profils de poste sur le marché suisse du design.

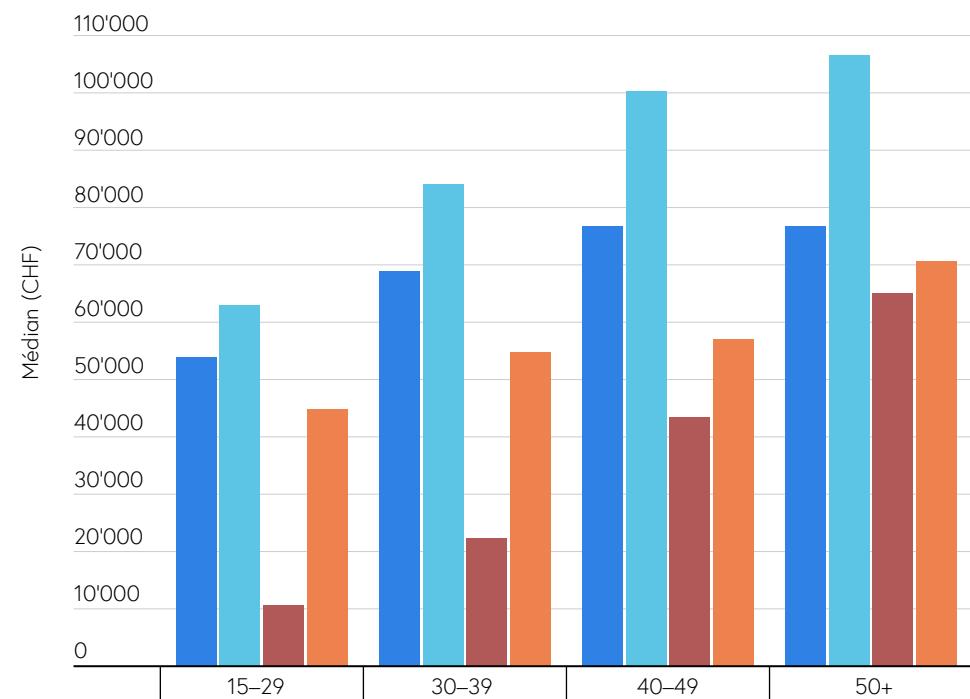
swiss design association

Revenu brut selon branche



Employé/es ● Effectif ● Temps plein (ETP)
Indépendant/es ● Effectif ● Temps plein (ETP)

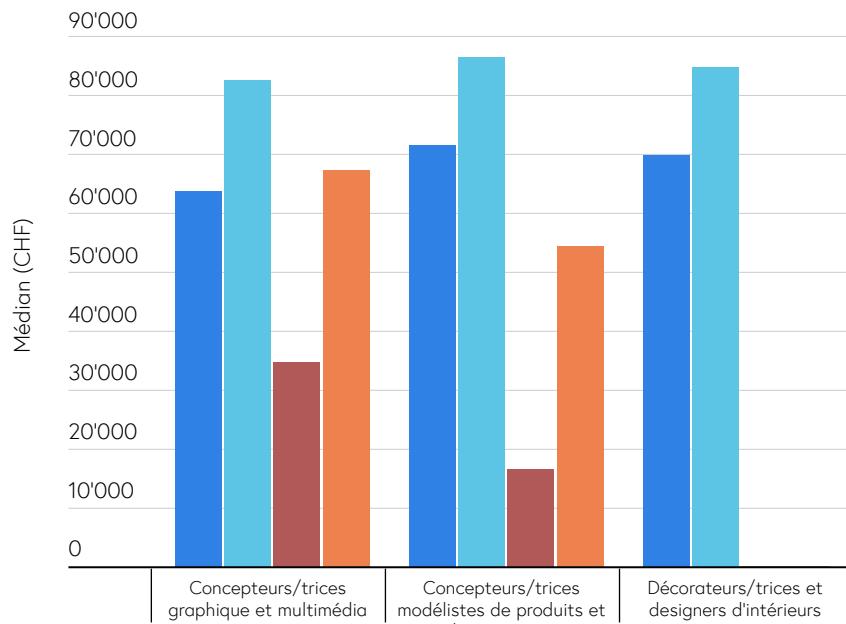
Revenu brut selon âge



Employé/es ● Effectif ● Temps plein (ETP)
Indépendant/es ● Effectif ● Temps plein (ETP)

swiss design association

Revenu brut selon profession



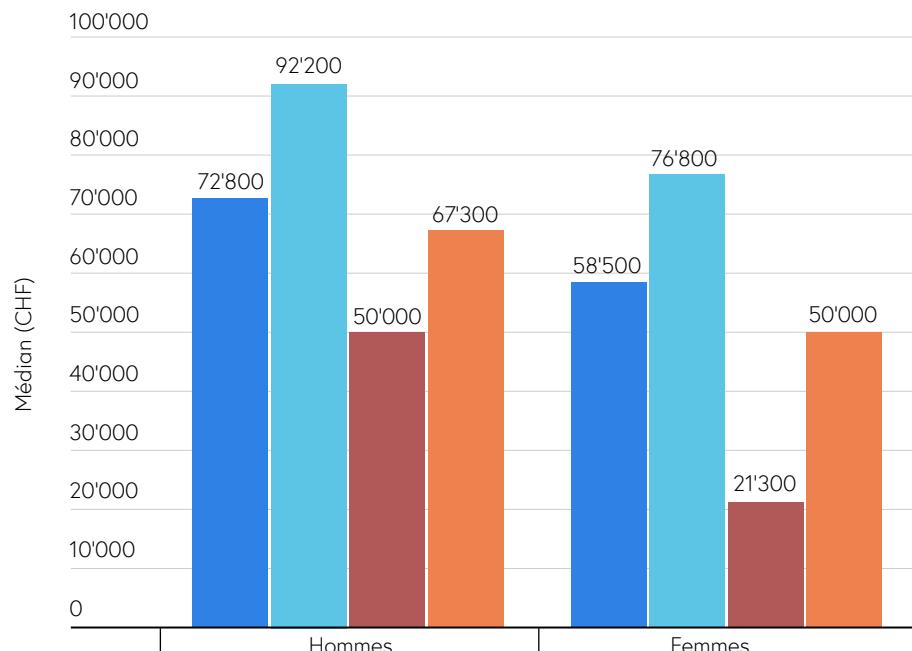
Employé/és

● Effectif ● Temps plein (ETP)

Indépendant/és

● Effectif ● Temps plein (ETP)

Revenu brut selon sexe



Employé/és

● Effectif ● Temps plein (ETP)

Indépendant/és

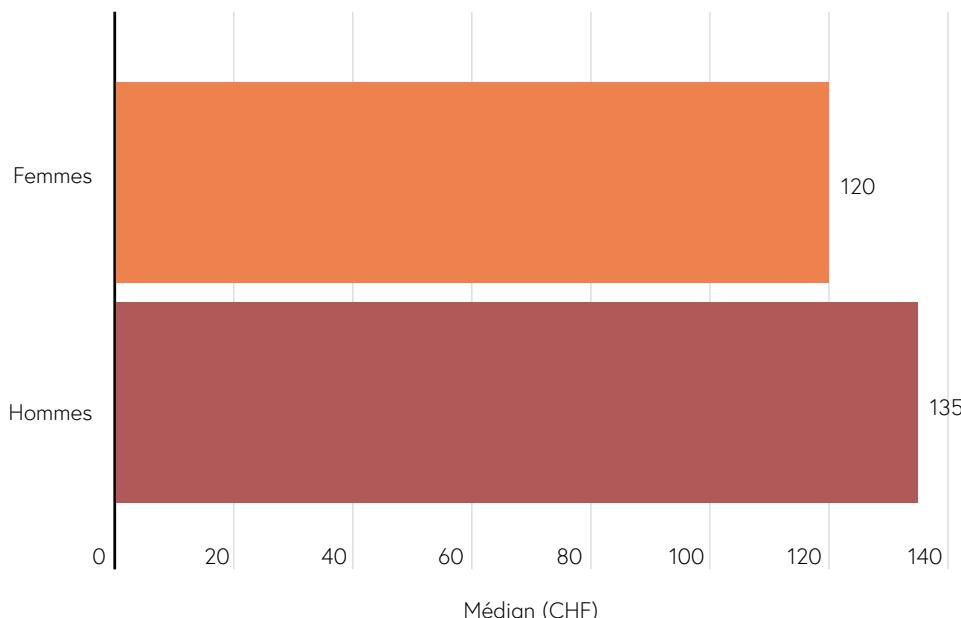
● Effectif ● Temps plein (ETP)

Honoraires

Les analyses d'honoraires mettent en évidence une dépendance manifeste vis-à-vis de l'ancienneté et du degré de responsabilité. Si le type de prestation fournie joue un rôle subordonné (par exemple analyse, conception ou gestion de projet), les taux horaires augmentent sensiblement avec l'expérience, la spécialisation et les responsabilités managériales.

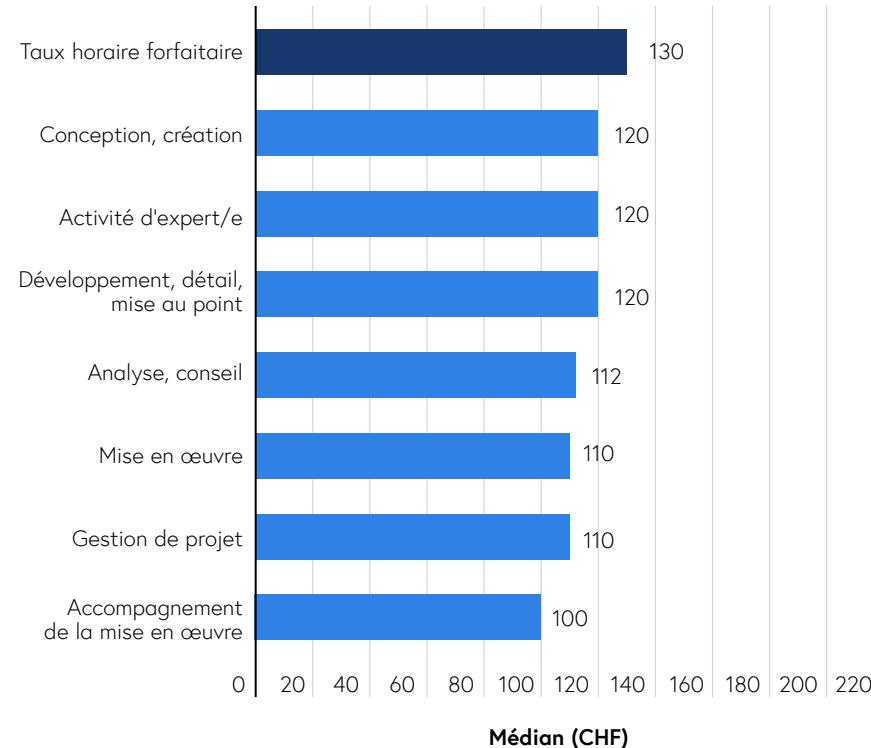
Les honoraires des femmes toutes expériences confondues sont inférieurs à ceux des hommes. Parallèlement, l'enquête démontre que si de nombreux designers constatent des tarifs stables ou à la hausse, ils manifestent clairement besoin accru d'orientation sur les marché du design, de références en termes d'honoraires ainsi que d'un soutien juridique.

Taux horaire selon sexe

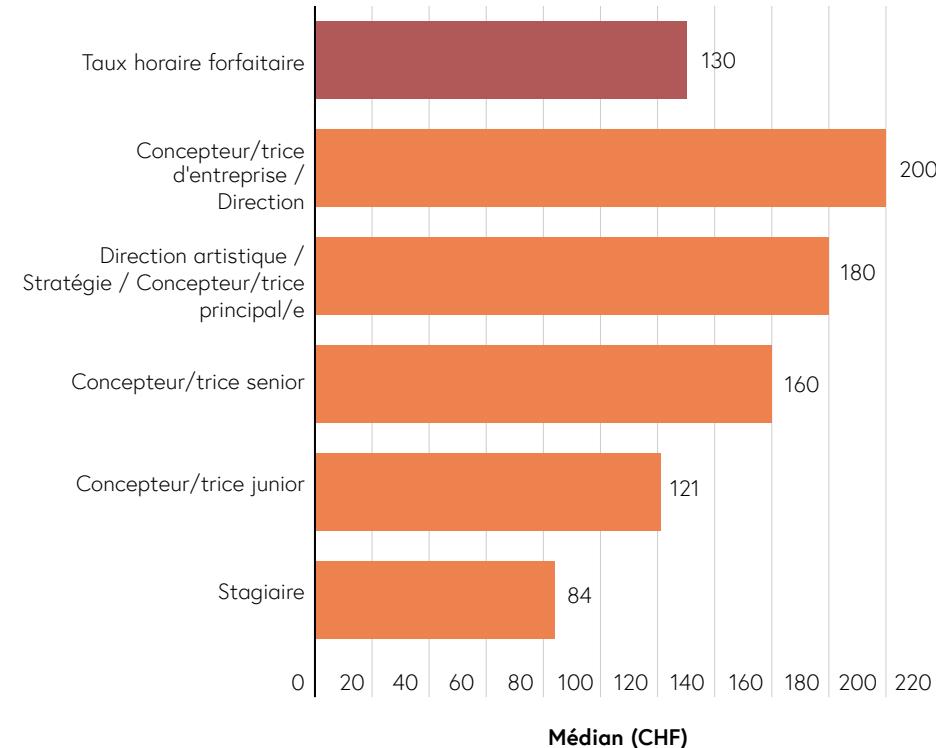


swiss design association

Taux horaire selon prestation



Taux horaire selon niveau de fonction



Perception de la situation économique

Un grand nombre de designers qualifient leur situation financière d'incertaine. Si la plupart des personnes interrogées parviennent à vivre de leurs revenus actuels, les inquiétudes vis-à-vis de l'avenir et des lacunes en matière de prévoyance sont omniprésentes. Qui plus est, elles estiment que leurs perspectives d'évolution professionnelle sont limitées. Une importante part des personnes interrogées a déjà sérieusement envisagé de renoncer à leur profession, citant fréquemment des raisons économiques, mais aussi des charges de travail élevées ou un manque de perspectives.

Retours qualitatifs

Les réponses aux questions ouvertes témoignent d'une pléthora de défis : pression accrue lors de la justification d'offres, procédures d'attribution opaques, difficulté d'accéder au marché ainsi qu'une intégration stratégique du design souvent lacunaire au sein des organisations.

Plusieurs retours témoignent également d'une inquiétude croissante face à l'utilisation de l'IA, notamment au niveau de l'évolution de la demande, de formation des prix et des questions de droits d'auteur. Parmi d'autres thèmes récurrents, citons un désir de directives claires, un transfert de compétences optimisé en termes de prix et de négociations dans le cadre de la formation et la pratique, ainsi qu'une meilleure protection sociale, en particulier pour les personnes indépendantes.

Principales conclusions de l'étude

La situation économique des designers varie considérablement en fonction de leur statut de salarié ou d'indépendant. Ces disparités se reflètent non seulement au niveau des revenus, mais aussi de la prévisibilité, de la sécurité financière ainsi que des possibilités de couverture sociale et de prévoyance vieillesse.

Les différences entre les sexes demeurent fermement ancrés dans les rôles, les activités et les formes d'emploi tous azimuts. L'écart salarial entre les sexes est nettement supérieur à la moyenne suisse, tant en termes de revenus que d'honoraires, ce qui souligne la nécessité de poursuivre les efforts politiques et structurels à ce niveau.

Un grand nombre de designers qualifient leur situation financière de précaire ; par conséquent, ils s'inquiètent de leur avenir professionnel et leur retraite.

L'accès au marché du travail s'avère particulièrement ardu pour les jeunes designers. Ainsi, les filières de formation axées sur la pratique – en particulier les écoles supérieures et les brevets professionnels – sont clairement valorisées sur le marché du travail. En revanche, les cursus universitaires (y compris bachelor HES) ne débouchent pas automatiquement sur de meilleures perspectives financières, mettant ainsi la question des bénéfices réels des différentes filières de formation au premier plan.

Futures tâches de la SDA

Les présentes données servent à promouvoir des conditions salariales et des honoraires équitables sur les plans politique et économique : La SDA se fonde sur les conclusions de l'étude pour établir une base solide en vue de ses démarches ultérieures. À partir des tendances révélées par l'analyse, l'association collabore avec ses membres, ses partenaires politiques et économiques ainsi que les institutions de formation en vue de renforcer la transparence et l'équité dans le domaine du design suisse, et d'améliorer ainsi les conditions générales au sein de la profession de manière durable.

Pour mettre en évidence l'évolution du marché suisse du design de manière ponctuelle et à long terme, la SDA réitérera cette étude **tous les deux ans**. La surveillance des salaires sera ainsi tenue à jour et, avec le temps, donnera lieu à une base de données fiable et continue sur l'évolution des salaires et des honoraires dans le secteur suisse du design, tout en apportant cette transparence longtemps revendiquée par de nombreux membres.

La présente étude constitue ainsi un point de départ crucial en vue de discussions approfondies, d'échanges professionnels ainsi que du développement des connaissances et des compétences au sein du secteur. Elle fournit une base solide pour assurer la viabilité du secteur du design en Suisse à l'avenir, tant de manière active que factuelle.

L'étude complète peut être commandée gratuitement auprès du secrétariat de la Swiss Design Association :
sda@swiss-design-association.ch