

# ESPACES

CONTEMPORAINS

## ARCHITECTURE

Habiter autrement  
dans le paysage romand

SUISSE  
ARCHITECTURE  
DESIGN  
DECO  
CULTURE

ESPACESCONTEMPORAINS.CH  
CHF 9.-



Outdoor  
Sortez le grand jeu

Design Days 2026  
Lausanne fête  
le (bon) design

Salles de bain  
Belles et écologiques

Vis(ite) ma vie d'artiste

# COMBIEN VAUT

**Combien gagne réellement un designer en Suisse ? Combien coûte une prestation de design ? Derrière ces questions simples se cache une réalité professionnelle complexe et souvent opaque. Pour y répondre, la Swiss Design Association (SDA) a mandaté le Zurich Centre for Creative Economies afin de réaliser une analyse empirique de la situation économique des designers en Suisse. Présentée pour la première fois à la fin 2025, cette étude vise à établir une base de données fiable sur les salaires et honoraires dans un secteur marqué par l'hétérogénéité des pratiques et un manque chronique de transparence.**

## **UNE ENQUÊTE INÉDITE SUR LE MARCHÉ DU DESIGN**

L'étude repose sur un sondage en ligne mené entre mai et juillet 2025 auprès de designers travaillant en Suisse. Au total, 560 professionnels ont fourni des données exploitables, couvrant 774 relations d'emploi.

Les résultats ont été analysés selon la classification internationale des professions (CITP/ISCO), qui regroupe notamment les designers graphiques et multimédias, les designers de produits et de textile, ou encore les décorateurs et designers d'intérieur. Afin de refléter plus fidèlement la réalité actuelle du métier, l'étude intègre également des activités émergentes comme le design stratégique ou le design de services.

Si l'enquête ne repose pas sur un échantillonnage aléatoire, une pondération statistique a permis d'améliorer la comparabilité avec la population globale des professions du design en Suisse.

## **SALARIAT OU INDÉPENDANCE: DEUX RÉALITÉS ÉCONOMIQUES**

L'un des constats majeurs de l'étude concerne l'écart entre designers salariés et indépendants. Les premiers bénéficient en moyenne de revenus plus élevés et plus stables, tandis que les seconds connaissent des revenus plus fluctuants et des situations professionnelles plus variées. Les chiffres parlent d'eux-mêmes: le revenu brut médian des designers salariés atteint environ 84000 fr., contre 61800 fr. pour les indépendants.

Au-delà des montants, c'est aussi la sécurité économique qui diffère. Les designers indépendants sont particulièrement exposés aux périodes d'instabilité et rencontrent souvent des difficultés en matière de prévoyance vieillesse.

Du côté des honoraires, les différences entre disciplines du design restent relativement limitées, mais l'expérience professionnelle et le niveau de responsabilité jouent un rôle déterminant. Les designers juniors facturent en moyenne autour de 120 fr. de l'heure, tandis que les profils stratégiques ou occupant des fonctions de direction peuvent atteindre 180 à 200 fr. de l'heure.

Une part importante des designers interrogés décrit pourtant sa situation financière comme incertaine, malgré une activité soutenue. Beaucoup affirment parvenir à vivre de leur travail, tout en exprimant des inquiétudes quant à leur avenir professionnel - en particulier en matière de prévoyance et de sécurité sociale.

Ce paradoxe n'est pas propre à la Suisse. Dans de nombreux secteurs créatifs, la valeur symbolique et stratégique du travail dépasse largement sa valorisation économique.

## **UNE CARRIÈRE MARQUÉE PAR UN PLAFOND DE PROGRESSION**

L'étude met également en évidence une progression salariale relativement limitée. Les revenus augmentent généralement avec l'expérience, mais atteignent souvent un pic autour de la quarantaine, avant de stagner dans de nombreux cas.

Dans un secteur où les designers restent fréquemment cantonnés à des rôles spécialisés, les postes de direction demeurent rares. Les perspectives d'évolution sont donc relativement restreintes, ce qui peut conduire à une situation paradoxale: certains professionnels expérimentés se retrouvent en concurrence avec des profils plus jeunes et moins coûteux.

Dans un domaine en constante transformation - marqué par l'automatisation, l'intelligence artificielle et l'évolution rapide des outils numériques - la question de la durabilité des carrières créatives devient ainsi centrale.

DESIGN

Une étude de la Swiss Design Association met en lumière la réalité économique des designers en Suisse : revenus contrastés, écart salarial entre femmes et hommes et conditions de travail souvent précaires.

Clara Jannet

# LE DESIGN ?

## UN GENDER PAY GAP PARTICULIÈREMENT MARQUÉ

L'un des résultats les plus frappants concerne l'écart salarial entre femmes et hommes. Dans le design suisse, les femmes gagnent en moyenne environ 20 % de moins que leurs homologues masculins – un écart nettement supérieur à la moyenne nationale suisse, qui s'établit autour de 8,5 %. Cette différence se retrouve également dans les honoraires : les femmes facturent en moyenne 120 fr. de l'heure, contre 135 fr. pour les hommes.

Les causes sont multiples : répartition inégale des postes stratégiques, accès différencié aux projets à gros budget, pratiques de négociation, mais aussi contraintes structurelles liées aux modèles familiaux et aux coûts de garde d'enfants.

## LA VALEUR DE L'EXPÉRIENCE PRATIQUE

Autre enseignement notable : sur le marché suisse du design, l'expérience pratique semble souvent plus valorisée que les diplômes académiques.

Les designers issus de formations professionnelles ou d'écoles supérieures orientées vers la pratique enregistrent parfois des revenus plus élevés que ceux titulaires de diplômes universitaires ou de bachelors HES.

Cette réalité reflète une caractéristique profonde du design : une profession où l'apprentissage se poursuit largement au-delà des études, à travers l'expérience, les projets et les réseaux professionnels. Elle soulève également une question pour les institutions de formation : comment préparer les designers non seulement à créer, mais aussi à naviguer dans les réalités économiques de leur métier ?

## UN SECTEUR SOUS PRESSION

Au-delà des chiffres, les réponses qualitatives recueillies dans l'enquête décrivent un secteur sous tension. Beaucoup de designers évoquent une situation économique incertaine, des procédures d'attribution de projets opaques et une pression croissante pour justifier leurs tarifs. Les inquiétudes concernent également l'avenir de la profession : évolution technologique rapide, concurrence interna-

tionale et émergence de l'intelligence artificielle figurent parmi les défis les plus fréquemment cités.

## VERS PLUS DE TRANSPARENCE

Pour la Swiss Design Association, l'objectif principal de cette étude est de renforcer la transparence du marché. En l'absence de recommandations tarifaires officielles – les associations professionnelles n'étant pas autorisées en Suisse à établir des barèmes contraignants en raison du droit de la concurrence – ces données offrent un point de référence précieux pour les designers, les employeurs et les institutions de formation.

L'association prévoit désormais de répéter cette étude tous les deux ans, afin de suivre l'évolution des revenus et des honoraires dans le design suisse et de mieux documenter les transformations du secteur.

Au fond, l'étude soulève une question plus large : comment une société valorise-t-elle le travail créatif ?

Le design occupe aujourd'hui une place stratégique dans l'économie contemporaine. Il structure l'innovation, influence les comportements et façonne notre environnement quotidien. Pourtant, sa valeur reste souvent perçue comme secondaire, voire remplaçable par des solutions standardisées ou moins spécialisées.

En documentant pour la première fois de manière systématique les salaires et honoraires des designers en Suisse, cette étude ne se contente pas d'apporter de la transparence. Elle ouvre aussi un débat nécessaire sur les conditions économiques de la création – et sur la place que la société souhaite accorder à celles et ceux qui conçoivent les objets, les services et les expériences qui façonnent notre quotidien.

Une brochure de synthèse est disponible en allemand, en français et en anglais : [swiss-design-association.ch](http://swiss-design-association.ch)  
L'étude complète peut être commandée gratuitement auprès du secrétariat de la Swiss Design Association : [sda@swiss-design-association.ch](mailto:sda@swiss-design-association.ch)